

crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

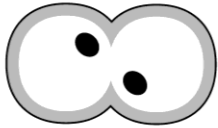
crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Agenturprofil crosseye Marketing



Unternehmensgründung:	1999
Inhaber/Geschäftsführung:	Evelyn Götz
Projektmanagement & Kundenbetreuung:	Daniela Fink Melanie Flicker Edda Meraner Claudia Tibet (derzeit Karenz)
Webdesign & Webentwicklung:	Paul Götz
Gewerbe:	Werbeagentur (Zertifiziert CAAA) Zertifizierter Google Partner

crosseye Marketing wurde 1999 gegründet und zählt heute zu den führenden Internetagenturen in der Branche Tourismus in der Steiermark. Die Mitarbeiter sind Touristiker, Marketingprofis und Internetexperten. Mit Leidenschaft und Neugierde werden Tourismusprojekte initiiert, weiterentwickelt und betreut, wobei die Entwicklung im Internet und das Gästeverhalten ständig beobachtet werden. Zahlreiche langjährige Partnerschaften mit Hotels und Destinationen zeugen für die Qualität der abgewickelten Projekte.



crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Ausgewählte Internet & Website-Referenzprojekte:

Dorfhofel Fasching

www.dorfhofel-fasching.at

- Relaunch der Website (2011 und 2015)
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Contententwicklung und ständige Beratung

Romantik Hotel im Park in Bad Radkersburg

www.hotel-im-park.at

- Websiterelaunch und Gestaltung, Typo3 CMS (2009, 2013 und 2015)
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Mailingwork

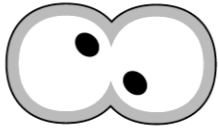
Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Social Media Beratung und Vernetzung auf Web 2.0 Portalen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten
- Newslettermarketing
- Vernetzung der Website und Web2.0 Portaleinträge
- Integration Buchungstool

Hotel & Restaurant Klöcherhof

www.kloecherhof.at

- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS (2014)
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Contententwicklung
- Vernetzung auf touristischen Plattformen



crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Quellenhotel Heiltherme Bad Waltersdorf

www.heiltherme.at

- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS (2008, 2010 und 2014)
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Mailingwork

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Social Media Beratung und Vernetzung auf Web 2.0 Portalen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten
- Beratung bei der Entwicklung einer Buchungslösung gemeinsam mit dem Hotelsoftwareanbieter GMS Hutter.
- Integration und Beratung Gutscheishop Incert
- Workshops für die Reservierung und für Stabstellen im gesamten Unternehmen zum Thema Hotelbewertungen und der Umgang mit Kundenbewertungen, Wichtigkeit der Online Buchung, Entwicklungen im eTourismus

Warmbaderhof***** & Josefinenhof

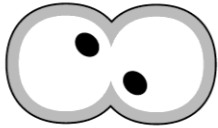
www.warmbaderhof.com & www.josefinenhof.at

- Relaunch der Website im Oktober 2014
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte

Gemeinsam mit dem Warmbaderhof und Josefinenhof gibt es auch mit der **Kärnten Therme** und dem **Karawankenhof** eine intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- Newslettermarketing
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Social Media Beratung und Vernetzung auf Web 2.0 Portalen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten

www.kaerntentherme.com, www.karawankenhof.com



crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Tourismusverband Bad Radkersburg

www.badradkersburg.at

- Relaunch der Website im April 2014
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Mailingwork

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Social Media Beratung und Vernetzung auf Web 2.0 Portalen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten
- Newslettermarketing
- Workshops in der Region
- Know How Aufbau in der Region

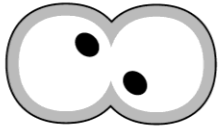
Tourismusregionalverband Oststeiermark – der Garten Österreichs

www.oststeiermark.com

- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS (2014)
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Umsetzung in Deutsch und Ungarisch, weitere Sprachmutationen sind angedacht
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Newstroll
- Umsetzung des Webprojekts Natur-Kulinarium (EU-Projekt) www.natur-kulinarium.eu

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten
- Newslettermarketing
- Workshops in der Region
- Know How Aufbau in der Region



crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Thermenland-Blog

www.therme-genuss.at

- Websiteumsetzung mit WordPress (2014)
- Responsive Webdesign
- Fokus auf suchmaschinenfreundliche Darstellung
- Anti-Spam Maßnahmen und Vernetzung
- Integration von Web2.0 und Feedreeder

Tourismusverband Joglland - Waldheimat

www.joglland-waldheimat.at

- Relaunch der Website im Juli 2014
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten
- Social Media Beratung

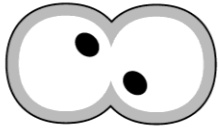
RETTET Seminar Hotel Restaurant

www.retter.at/hotel-steiermark

- Relaunch der Website im Juni 2014
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und InhalteMerkliste
- Programmierung individueller Seminarkalender
- Programmierung individueller kulinarischer Kalender
- Gewinnspiel via QR Code
- Implementieren Online Buchen Tool

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Social Media Beratung und Vernetzung auf Web 2.0 Portalen
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten



crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Hotel Teichwirt

www.teichwirt.at

- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS im Dezember 2013
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Newstroll

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten
- Newslettermarketing

Tourismusverband Region Bad Gleichenberg

www.bad-gleichenberg.at

- Relaunch der Website im Dezember 2013
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Newstroll

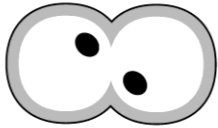
Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Newslettermarketing
- Social Media Beratung
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten

Alpinhotel Pacheiner

www.pacheiner.at

- Relaunch der Website im Dezember 2013
- Websiteproduktion (technische Umsetzung), Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Eingabe der Texte und Inhalte
- Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- laufende strategische Betreuung
- Layout und Konzept: [Werbeagentur Sterntaler](#)



crosseye.at

Tourismus • Marketing • Online

crosseye Marketing
Evelyn Götz
GIZ Rosegg
Rosegg 1
8191 Birkfeld
Telefon.: +43 (0)3172 680 01 - -
Fax: +43 (0)3172 680 01 99
E-Mail: marketing@crosseye.at
Web: www.crosseye.at
UID: atu52903201

Tourismusregion Almenland

www.almenland.at

- Relaunch der Website im April 2013
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Responsive Webdesign zur optimierten Darstellung auf allen Bildschirmgrößen
- Hilfestellung bei der Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Contententwicklung und ständige Beratung
- Integration des Newsletter-Systems Mailingwork

Intensive Zusammenarbeit im Bereich der Online Vermarktung

- Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung
- laufende Betreuung der Online Marketing Kampagnen
- Social Media Beratung
- Newslettermarketing
- Jahresbetreuung und Mediaplanung im Online Marketing
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten

Wilfinger Hotels für Naturheilkunde

www.wilfinger-hotels.at

- Relaunch der Website im April 2013
- Websiteproduktion und Gestaltung, Typo3 CMS
- Erarbeitung und Eingabe der Texte und Inhalte
- Integration des Newsletter-Systems Newstroll
- Implementierung Gutschein Shop Ongus
- Hilfestellung Contententwicklung und ständige Beratung
- laufende strategische Betreuung
- Auswertungen und Evaluierung anhand statistischer Daten