



Team: Harald Schenner, Jacqueline Kaulfersch, Evelyn Götz und Marie-Theres Zirm veranstalteten gemeinsam das Event. crosseyecrosseye

1. Weizcamp war eine Bereicherung für Teilnehmer

■ Im Rahmen des Designmonats Graz fand im Garten der Generationen in Krottendorf ein Kreativcamp der besonderen Art statt. Die Kreativwirtschaft traf dort auf das Klientel der Landwirtschaft, rund 50 Personen waren dabei. Sowohl Betriebe der Landwirtschaft als auch Vertreter von Landwirtschaftsschulen waren eingeladen. 15 Workshops zu Themen wie „Zukunft von Bauernmärkten“, „Dienstleistungen der Landwirtschaft für die Stadt“, „Braucht die Landwirtschaft Marketing?“ und viele mehr wurden gemeinsam diskutiert und aufgearbeitet.

Die Motivation, dabei zu sein, war unterschiedlich, Barbara Rockenbauer vom Breislerhof: „Mein Ziel ist, Neues zu entwickeln, das tut uns in der traditionellen Landwirtschaft gut.“

Erkenntnisse gab es auf allen Seiten: Der Austausch und die Begegnung auf Augenhöhe ermöglichten ein besseres Verständnis und waren vertrauensbildend.

Seitens des Netzwerks „Wir gestalten es“ und den Kooperationspartnern „crosseye Marketing“, Harald Schenner und „cardamom“ blickt man auf einen erfolgreichen und ereignisreichen Tag zurück.