

Neuer Online-Auftritt für das Almenland

Rundum-erneuert und User-freundlich präsentiert sich nun www.almenland.at.

nina.darnhofer@woche.at

Der Online-Auftritt der Region Almenland wurde einer Rundum-Erneuerung unterzogen. Es ist gelungen, die Website www.almenland.at übersichtlicher, benutzerfreundlicher und vor allem moderner zu gestalten. Verantwortlich dafür war das Team von crosseye Marketing aus Weiz rund um Evelyn Götz.

Auf der neuen Seite können sich Interessierte rasch zurechtfinden. Große Bilder sorgen für die notwendige Emotionalisierung der Inhalte. Eine Bildergalerie mit ansprechenden



Freuen sich über das Projekt: Evelyn Götz, Daniela Fink, Edda Meraner, Christine Pollhammer, Sandra Haberl (v.l.).

Nina Darnhofer

Aufnahmen ist ebenso integriert wie ein Übersichtsplan, Gemeindevorstellungen, Veranstaltungstipps, kurze Videos uvm.

„Danke an crosseye, ihr seid ein genialer Partner“, so Christine Pollhammer, GF Tourismusverband Naturpark

Almenland, bei der offiziellen Präsentation.

Die Seite wurde im „Responsive Design“ umgesetzt. Bei der Nutzung eines Handys oder Tablets verkleinern sich die einzelnen Punkte nicht, sondern passen sich der Größe des Bildschirms an.