

WANN, WO?

AM SAMSTAG, 3. MÄRZ

MARKT: ÖKB-Verkaufshalle, Markt 10, von 9 bis 11 Uhr.
WILLINGS- und Drillingstreffen mit Reisebuchler, Eltern-Kind-Zentrum, Gasse 6, 9.30 bis 11.30 Uhr.
Pop-Party im Volkshaus
Rock Tour Live on stage: MOZ, King & King Maverik and DJ, Kulturhaus/Volkshaus (Merkelstraße 22, 20 Uhr, Tel. 0650 93 18 52).
Die Cream of Eric Clapton, CD-Duo „Fifty Ways“, Herbert Felten, Robby Müsenbichler, Messing, Gerald „Apfi“ Strasser, Volkshaus, 20 Uhr, Tel. (0316) 871 11 11.

Freitag, 2. März: Nachmittags für Kinder und Jugendliche, Veranstalter: Bibliothek, Pfarrzentrum Weizberg, von 14 bis 17 Uhr.

RF, „babySignal“, Workshop „Baby kommunizieren“ mit Heribert, Eltern-Kind-Zentrum, Marktstraße 37, von 14 bis 17 Uhr, Tel. 0333 82 00.

RF, Forscherfische mit Gottfried und Walter Theuer-

mann, Eltern-Kind-Zentrum, Franz-Josef-Straße 37, von 9 bis 11 Uhr, Tel. 0664-333 82 00.

GLEISDORF: Geburtsvorbereitung am Wochenende für Paare, Ambio (Hotel Restaurant), Ladersdorf 205, 13.30 Uhr, Anmeldung: Tel. 0676-662 31 32.

GLEISDORF: Flohmarkt für Baby- und Kindersachen, Haus Blumauer, von 9 bis 13 Uhr, Tel. 0664-424 12 71.

KOGLHOF: Blutspendeaktion, Volksschule, von 9 bis 13 Uhr.

KROTTENDORF: Das Phänomen Bruno Gröning, Dokumentarfilm in drei Teilen über das Leben und die Geschehnisse um Bruno Gröning, Garten der Generationen, von 13 bis 19 Uhr, Tel. 0650-554 75 44.

MARKT HARTMANNSDORF: Elvis Tribute Konzert, Ein Querschnitt aus dem großen Repertoire des King of Rock'n Roll, Dorfhof, 19.30 Uhr, Tel. 0664-924 26 69.

ST. RUPRECHT/RAAB: Flohmarkt, Hauptplatz, von 9 bis 11 Uhr.

AUSSTELLUNGEN

ANGER: Wunderwelt Kristalle, Helmut Schmöker, Hauptplatz 1, von 9 bis 12 Uhr, Tel. (03175) 23 26.



Touristiker und die Politik unter sich: Die Teilnehmer und Veranstalter des dritten Tourismusforums Weiz in Krottendorf



Tourismusforums Weiz in Krottendorf

Mit Herz und

Wie wird man zur Marke? Und wie geht man mit dieser Marke um? Strategien im Tourismus wurden beim dritten Tourismusforum Weiz in Krottendorf diskutiert und entwickelt.

HERWIG HERAN

Steigende Nächtigungszahlen, ein deutlicher Zuwachs beim Tagestourismus und ein Anstieg von Urlaubsgästen aus Wien, der wieder an frühere Zeiten anknüpft, zeichnet die positive Entwicklung des Tourismus in der Oststeiermark - von der Thermenregion bis ins obere Feistritztal - aus.

Bereits zum dritten Mal wurden kürzlich im Rahmen des

„Tourismusforums Weiz“ mit Experten und Praktikern Strategien zur Attraktivierung des Tourismus entwickelt und Antworten auf Fragen der Tourismusbranche gegeben. Veranstaltet wurde das Forum im „Garten der Generationen“ in Krottendorf.

Im Mittelpunkt des Forums stand das Thema „Was Wert hat, hat Bestand - was Bestand hat, hat Wert“. Als Tourismusprofi führte Ferdinand Posnik als Moderator durch das Programm. Der Geschäftsführer des steirischen Tourismus, Georg Bliem, referierte in seinem Impulsvortrag über den Umgang mit dem Thema „Marke und Wert“ im Steiermarktourismus. Ein Beispiel: Das grüne Steiermarkherz ist bereits selbst zur Marke geworden - beuer feiert es seinen 40. Geburtstag.

Die Geschäftsführerin von „Crosseye Marketing“, Evelyn Götz, referierte über Wert und Bestand im Internet, über den

Beziehungen

Traum von starken Marken und gab Tipps, wie die steirischen Tourismusbetriebe erfolgreich im Netz auftreten sollen. Über erfolgreiche Strategien konnten Karin Leeb vom Hotel Hochschober auf der Turracherhöhe, Stefan Köhl aus dem Berchtesgardenland und Martin Tschoner vom Tourismusverband Achensee berichten. Der Gast, sagt etwa Karin Leeb, erwarte persönliche Kontakte, Authentizität und den Aufbau einer echten Beziehung.

Martin Tschoner empfiehlt, online mit dem Gast Kontakt zu halten.

Über die Bedeutung der Wertentwicklung und Wertsteigerung durch Investitionen in die eigenen Mitarbeiter referierte der Vertriebsberater Harald Denifle und der Weizener Steuerberater Harald Moharitsch behandelte das Thema „Generationswechsel“ und wie man Werte an die nächste Generation weitergeben kann.

— ANDRÉ

ESPRIT
Ferdinand Roth
Kunst-Schau
Gleisdorf

BEIM JUBILÄUM DABEI

Die 15. Online-Auktion der Kleinen Zeitung vom 17. bis 27. März 2012. Alle Infos bei Christoph Burböck, Tel. 0664 / 81 44 626 oder unter: kleinezeitung.at/auktion

Gleisdorf vergab zweiten Heizkostenzuschuss

Stadtgemeinde Gleisdorf zahlte ärmeren Familien einen weiteren Heizkostenzuschuss aus.

GLEISDORF. Im Jänner gewährte die Stadtgemeinde Gleisdorf den Bewohnerinnen und Bewohnern, die für die Heizperiode 2011/2012 Anspruch auf den Heizkostenzuschuss des Landes hatten, zusätzlich 100 Euro für den Kauf von Brennstoffen. 50 Gleisdorfer Bürger mit einem geringen Einkommen nahmen diese Förderung in Anspruch.

Die lang anhaltende Kälte führten in diesem Winter aber zu extrem hohen Heizkosten.

Daher beschloss der Gleisdorfer Stadtrat auf Vorschlag des Ausschusses „Soziales, Wohnen und Internationale Beziehungen“ kurzfristig, einen weiteren Heizkostenzuschuss von

100 Euro zu gewähren, der Mitte Februar ausbezahlt wurde.

Gleisdorf hat in diesem Jahr vor Weihnachten 2011 über 100.000 Euro an Brennstoffkosten für die

Wärmespenden für die Familien, die mit festen Brennstoffen heizen, vom Bauhof der Stadt gestellt werden.



Wärme für Ärmere



Zog viele Gäste an: Thomas Maurer in Gleisdorf

Das Beste aus 20 Jahren Kabarett

GLEISDORF. „Out of the dark - Blick zurück“ hieß das Programm von Thomas Maurer im Forum Kloster in Gleisdorf. Der wortgewaltige Künstler entwarf seine Anhänger in ein „Land of“ seines 20-jährigen Kabarettwirkens mit allen Höhen und Tiefen. Sprachgewalt, bissige Polit satire, nostalgische Rückschau und schonungslose Gegenwartsbetrachtung vermischt sich zu einem wundervollen Kabarettabend. Die vielen Gäste waren begeistert.



AM SAMSTAG, 10. MÄRZ 2012
MEIN VORTEIL: SEKT UND BRÖTCHEN UM 1 EURO

Shopping Day in Weiz: Am Samstag, 10. März, genießen Vorteil-Damen beim Einkaufsbrunch von 9 bis 17 Uhr im Café LifeArt Sekt und Brötchen um € 1,-

Ein Einkaufsbrunch im Café LifeArt im Kunsthaus Weiz beinhaltet 1 Sekt und 2 Bleykoll-Brötchen. Ab 9.30 Uhr verwöhnen Sie übrigens beim Eintritt die Gruppe K&K Jazz Durie musikalisch.

Nutzen Sie den 10. März für Ihren Einkaufsumbummel in der Weizener Altstadt. Viele Geschäfte bieten beispielsweise 10% auf Ihren Einkauf. Zusätzlich erwartet alle Kundinnen ein Gewinnspiel mit einem Urlaubspackage als Hauptpreis.

VORTEILS CLUB
KLEINE ZEITUNG