

den hohen Qualitätsstandard unserer Plattform erhalten", erklärt Gerhard Lueger.

Gemeinsam mit seiner Frau Lisa betreibt er eine Hotelplattform und konzentriert sich seit zwölf Jahren auf das Potenzial von Tourismusportalen.

Lisa Lueger: "Bei uns arbeiten Fachkräfte mit fundiertem touristischem Hintergrundwissen, die gern ihr Wissen an Urlaubswillige weitergeben."

www.suchenundbuchen.com

Stark spürbarer Wertewandel im Tourismus



© Crosseye Marketing/Bernhard Bergmann

Georg Bliem, GF Steiermark Tourismus, will Kommunikationsstrategie.

Weiz. Beim 3. Tourismusforum in Weiz wurden die richtigen Marken- und Kommunikationsstrategien für den nachhaltigen Erfolg diskutiert.

Steiermark Tourismus Direktor Georg Bliem: "Wir sprechen von einem Wertewandel im Tourismus, und das passende Zauberwort dazu ist 'Individualisierung'. Den Gast aus dem Lehrbuch gibt es nicht mehr. Jeder hat seine eigenen Vorstellungen vom Urlaub und das ist natürlich das Internet eine sehr, sehr gute Hilfe."

www.crosseye.at

medianet
9. März. 12