

Süd-Ost Journal ... **NEUER**
WEBAUFTRITT
SOJ.AT

Info: 0664 / 355 13 41
Single Speed-Dating
 10 Dates in 60 min
 - WEIZ - GLEISDORF - HARTBERG -
 - FÜRSTENFELD -
www.singlespeeddating.at
 Termine: 09. und 10. März 2012

Symposium: „Gäste fischen mit System. Was Wert hat, hat Bestand“

In einem eintägigen Symposium in Krotten-dorf bei Weiz zum Thema „Gäste fischen mit System. Was Wert hat, hat Bestand - was Bestand hat, hat Wert“ diskutierten kürzlich Experten und Praktiker der Branche, wie die richtigen Marken- und Kommunikationsstrategien für den nachhaltigen Erfolg eingesetzt werden können und müssen. Die Gesellschaft diskutiert über die Veränderungen der Werte. Wie sehen das die Touristiker? Wie ist der Zusammenhang von Wert und Preis? Ist Bestand und Wertaufbau heute überhaupt noch sinnvoll?

Tourismusedirektor Georg Bliem fasste das Thema mit einem Zitat von Warren Buffet zusammen: „Der Preis ist, was wir bezahlen. Der Wert ist, was wir bekommen.“ In seiner emotionalen Eröffnungsrede machte Bliem bewusst, wie wichtig der Umgang mit den Themen Wert und Marke für den Tourismus sind. Gleichzeitig mahnte er aber auch, dass man bei aller Auseinandersetzung mit der Marke nicht auf die Produktentwicklung vergessen sollte.

Karin Leeb vom Hotel Hochschober erzählte in einem charmanten und sehr offenen Beitrag, warum der Umgang mit Wert und Sinn für sie und das gesamte Hochschober-Team so wichtig seien.

Evelyn Götz, Geschäftsführerin des Veranstalters crosseye Marketing stellte in ihrem Beitrag fest: „Nur wer sich ständig an die Veränderungen und den Wandel anpasst, wird langfristig bestehen. Gleichzeitig wollen wir als Touristiker dauerhafte und bindungsstarke Gästestrukturen aufbauen. Das gelingt nur mit einer starken Marke. Wobei die Marke im Tourismus auf lange Sicht nur dann überlegen ist, wenn sie auch emotionalisiert wird. Nur wenn wir es schaffen, die Gäste im Herzen zu berühren, gelingt der Erfolg“, so Evelyn Götz.

Als Moderator dieses äußerst interessanten Tourismus-Symposiums fungierte Ferdinand Posnik.



Der steirische Tourismusedirektor Georg Bliem (Mitte) mit dem Krotten-dorfer Bürgermeister Franz Rosenberger (links), GF Evelyn Götz (4.v.l.) und einigen TeilnehmerInnen.

GOLFPLATZ direkt vor dem Hotel

Bad Waltersdorf Steiermark

WELLNESS-HIT 2 Nächte ab € 188,-
 Pro Person im DZ inklusive Halbpension bei Anreise SO-MI, bei Anreise DO-SA ab € 218,-. Limitiertes Angebot. Frühstücksbuffet, 5-Gang-Wahlmenü, Freie Benützung des 2.300m² Acquapura SPA mit 35°C Thermalwasser, Aktivprogramm uvm.
 Tel. +43/(0)3333/31.065; badwaltersdorf@falkensteiner.com
www.badwaltersdorf.falkensteiner.com

FALKENSTEINER
 Hotel & Spa
 Bad Waltersdorf