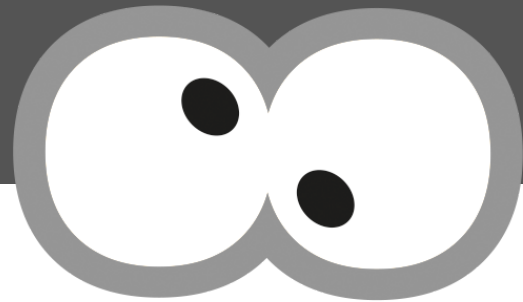


TikTok im Tourismus



„TikTok? Echt jetzt?“

Nicht mehr! TikTok hat sich längst zu einer der wichtigsten Plattformen für Reiseinspiration entwickelt – auch für Erwachsene. Immer mehr Hotels, Pensionen und Destinationen nutzen TikTok, um neue Gäste zu erreichen.

Warum? Weil hier echte Einblicke statt Hochglanz-Werbung gefragt sind. Authentische Kurzvideos – vom Blick hinter die Kulissen bis zu Geheimtipps aus der Region – erzeugen Nähe und Vertrauen. Und das Beste: Selbst kleine Accounts können viral gehen.

Was bedeutet das für dich?

Erfahre hier alles, was du wissen musst, um mit deinem Betrieb auf TikTok durchzustarten! Wir erklären dir, wie du startest und worauf du achten musst – Los geht's!



So funktioniert's!

1 Registrierung & Profil-Erstellung

2 Profil optimieren

3 Einstellungen prüfen

4 Dran bleiben & aktiv sein



Registrierung & Profil-Erstellung



Es geht ganz einfach:

- App herunterladen
- Account erstellen: Entweder mit E-Mail-Adresse, Telefonnummer, über Facebook oder Google.
- Benutzernamen wählen: Am besten kurz, einprägsam und passend zum Betrieb.

Du hast noch kein Konto? **Registrieren**



Wichtig:

Keine Zahlen verwenden.
(@hotel_xy8367 wirkt unprofessionell. ;)

Profil optimieren

2

Bevor's so richtig losgeht, muss das Profil passen.

Ein aussagekräftiges Profil sorgt für den perfekten ersten Eindruck – und zeigt auf den ersten Blick, wer du bist und was Gäste bei dir erwarten dürfen.

- Profilbild: Nimm am besten das Logo deines Betriebes. Wenn das zu schwer lesbar ist, nutze einen markanten Bereich des Logos, ein Icon oder einen Anfangsbuchstaben.
- Biografie: kurz, knackig, informativ! Hebe deinen USP hervor.
- Informationen: E-Mail, Telefonnummer und Adresse angeben. So können die Nutzer:innen gleich direkt mit dir in Kontakt treten.



Profil bearbeiten



Einstellungen prüfen

Business-Konto

Greife über dein Business-Konto auf Marketingtools und exklusive Funktionen zu, um dich besser mit Zuschauer*innen zu verbinden.



Letzter Feinschliff vor dem Start

Damit alles reibungslos läuft, lohnt sich noch ein kurzer Blick in die Einstellungen:

- Konto-Art: Als Unternehmen ist es wichtig, einen „Business-Account“ anzulegen. Dieser bietet Zugriff auf Statistiken und weitere Tools.
- Benachrichtigungen: Hier alles durchschauen und nach Bedarf anpassen.

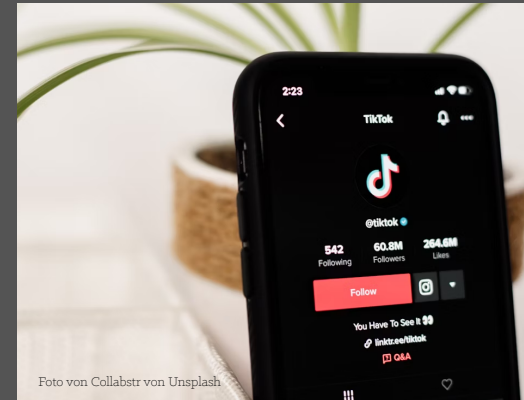


Foto von Collabstr von Unsplash

Dran bleiben & aktiv sein



TikTok-Erfolg kommt nicht über Nacht

Aber wer dranbleibt, wird belohnt. So schaffst du es, kontinuierlich sichtbar zu bleiben und deine Community aufzubauen:

- Posten: mind. 1x pro Woche – lieber einfach und echt als perfekt.
- Zeit einplanen: Ideen & Aufnahme funktionieren nicht durch einem Fingerschnips.
- Auf Kommentare & Nachrichten reagieren: Das zeigt Nähe und fördert die Community.
- Trends beobachten: Lass dich von aktuellen Sounds oder Hashtags inspirieren.
- Nicht entmutigen lassen: Auch kleinere Videos zahlen auf deine Sichtbarkeit ein.
- Team einbinden: Mitarbeitende mit einbeziehen bringt Abwechslung und neue Ideen.

Einfach ausprobieren!

Was soll schon passieren? TikTok lebt von echten Momenten, nicht von Perfektion. Selbst wenn ein Video mal nicht läuft – halb so wild. Im besten Fall geht's viral, im schlimmsten Fall sieht's kaum jemand. Aber jeder Beitrag zählt auf deine Sichtbarkeit ein. Also: Handy zücken und drauflos filmen!



Und wenn dir mal die Ideen oder Zeit fehlen – wir sind für dich da. Von der Account-Einrichtung bis zur laufenden Betreuung unterstützen wir dich gerne dabei, TikTok für deinen Betrieb optimal zu nutzen. Melde dich einfach bei uns!



Gut zu wissen:

- 1 TikTok beeinflusst Reisepläne
- 2 Warum viele Betriebe scheitern
- 3 Aufgepasst bei Musiklizenzen



TikTok beeinflusst Reisepläne

1



Q Reisetipps

TikTok ist längst mehr als Unterhaltung

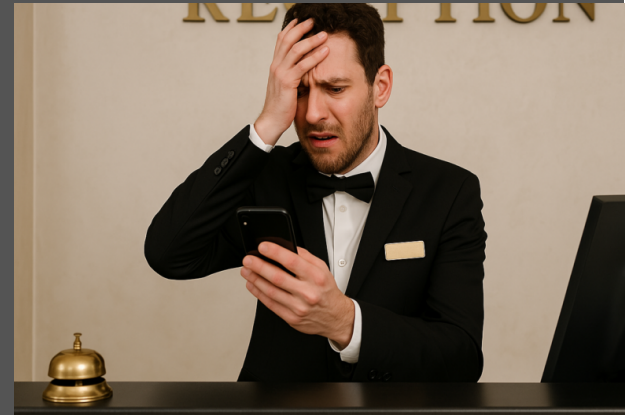
- Die Plattform wird aktiv als Suchmaschine für Reiseideen genutzt. Besonders junge Menschen lassen sich hier visuell inspirieren: 40 Prozent der Gen Z suchen lieber auf TikTok oder Instagram als auf Google.
- Hashtags wie #TikTokTravel erzielen weltweit Milliarden Views. Kein Wunder, denn 77% der Nutzer:innen lassen sich von Reisevideos inspirieren – im deutschsprachigen Raum würden 60 % sogar auf Basis von TikTok-Empfehlungen buchen.
- Ob Hotel, Region oder Ausflugsziel: Wer zukünftige Gäste erreichen will, kommt an TikTok nicht mehr vorbei.

Warum viele Betriebe scheitern

2

und wie du es besser machen kannst!

- Viele Hotels starten motiviert, doch scheitern an fehlender Zeit, Ideen oder Erfahrung. Unsicherheit, was gepostet werden soll, und mangelnde Ressourcen führen schnell zum Stillstand.
- Dabei muss TikTok kein Stressfaktor sein: Mit der richtigen Strategie und Unterstützung wird es zum echten Erfolgshebel – auch für kleine Betriebe. Du musst nicht perfekt starten, nur anfangen!



Aufgepasst bei Musiklizenzen

3



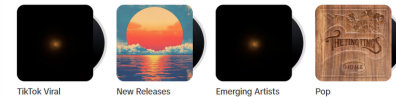
TikTok lebt von Musik

- Aber Vorsicht: Für Unternehmen gelten andere Regeln. Wer urheberrechtlich geschützte Songs in kommerziellen Videos nutzt, riskiert teure Strafen.
- Zum Glück bietet TikTok eine Lösung an: Nutze die Commercial Music Library (CML). Diese Sammlung enthält Songs, die speziell für kommerzielle Inhalte freigegeben sind.

Commercial Music Library

Pre-licensed music for organic content and ad creation. Explore music by various criteria.

Recommended Playlists >



Top Music

Music Name Input music name Search				
Track	Artist	Duration	Usable Placements	Tags
Sunrise	BCD Studio	00:16		Dynamic Electro... ...
Countless	BCD Studio	00:30		Chill Hip Ho... ...
PHONK BRASILEIRO FRESCO	DJ MOIGUS & ...	01:00		Dynamic Electro... ...
Campers	BCD Studio	00:15		Dynamic Electro... ...

Du brauchst Unterstützung?

Die bekommst du - melde dich bei uns!



 marketing@crosseye.at

 [+43 3172 68001](tel:+43317268001)

 [crosseye Marketing](#)

 [crosseye Marketing -
Tourismus Marketing Online](#)

 [+43 3172 68001](tel:+43317268001)

 [WhatsApp Channel](#)

 [crosseye Marketing](#)

 [crosseyemarketing](#)

Bereit für die gute Nachricht?

Besuche unseren Blog diegutenachricht.at und tauche tiefer in die Welt des Online Tourismus Marketings ein!